

崇德 · 尚能 · 务实 · 创新



芜湖职业技术学院

WUHU VOCATIONAL TECHNICAL UNIVERSITY

2025 届毕业生就业质量年度报告

芜湖职业技术学院 编

目 录

报告说明	1
第一章 毕业生基本情况	2
一、毕业生整体情况	2
二、 毕业去向及落实率	2
三、 社会贡献度	3
(一) 就业地区	3
(二) 就业行业	3
(三) 就业岗位	3
(四) 就业单位	4
第二章 就业质量相关分析	5
一、就业机会充分	5
二、专业相关度	5
三、工作满意度	5
第三章 毕业生对学校的评价	7
一、毕业生对就业指导服务的评价	7
二、毕业生对创业指导服务的评价	7
三、毕业生对母校推荐度的反馈	8
第四章 用人单位调研分析	9
一、 对毕业生整体的评价	9
二、 对毕业生能力培养的反馈	9

报告说明

为全面反映芜湖职业技术大学 2025 届毕业生的就业状况，有效构建就业与招生、培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)要求，编制和正式发布《芜湖职业技术大学 2025 届毕业生就业质量年度报告》。

《报告》数据来源于两个方面：

- 1.安徽省 24365 大学生就业服务平台。数据统计日期为 2025 年 12 月 31 日。
- 2.第三方机构调研数据。2025 年 6 月 24 日至 7 月 3 日，对学校 2025 届毕业生普查和 585 家 2025 届毕业生工作的用人单位调查，毕业生问卷有效回收率 98.23%。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生整体情况

学校 2025 届专科毕业生共 7647 人。从性别结构来看，男生 4583 人，女生 3064 人，男女之比为 1.31 : 1，见图 1-1。

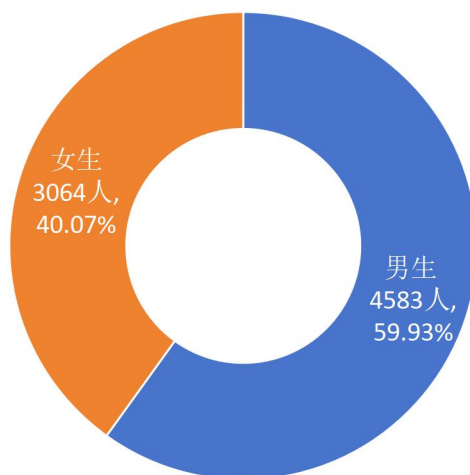


图 1-1 2025 届专科毕业生性别分布

数据来源:安徽省 24365 大学生就业服务平台。

二、毕业去向及落实率

截至 12 月 31 日，学校 2025 届专科毕业生毕业去向落实率为 96.80%。

从具体毕业去向来看，2025 届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为 49.21%，见表 1-1。

表 1-1 2025 届专科毕业生毕业去向统计

就业形式			人数	占比 (%)
已就业	单位就业	签就业协议形式就业	3763	49.21
		签劳动合同形式就业	531	6.94
		应征义务兵	298	3.90
		其他录用形式就业	102	1.33
		地方基层项目	1	0.01
	自主创业	自主创业	432	5.65
	自由职业	自由职业	70	0.92
升学	升学	境内升学	2198	28.74
		境外留学	7	0.09
毕业去向落实率			7402	96.80
未就业	待就业	待就业	229	2.99
	其他暂不就业	其他暂不就业	16	0.21
未就业率			245	3.20
总计			7647	100.00

数据来源:安徽省 24365 大学生就业服务平台。

三、社会贡献度

(一) 就业地区

学校 2025 届专科毕业生主要选择在长三角区域就业(91.12%)，其次是安徽省内就业(78.59%)，为地方经济发展输送技术技能型人才，见图 1-2。

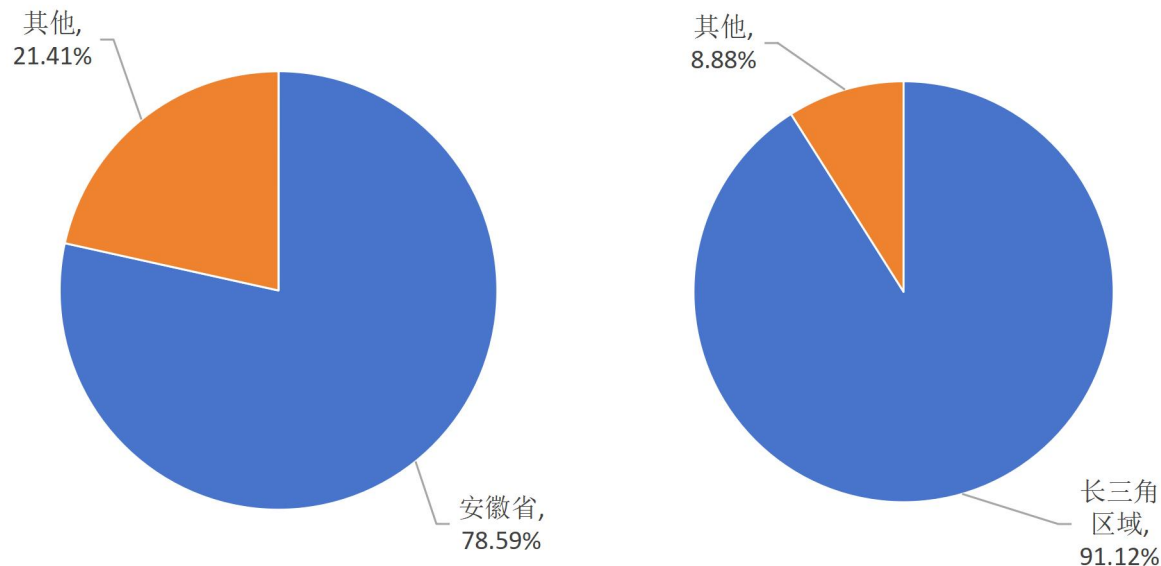


图 1-2 2025 届专科毕业生就业地区分布

数据来源:安徽省 24365 大学生就业服务平台。

(二) 就业行业

学校 2025 届专科毕业生就业行业主要集中在制造业 (22.46%)，如图 1-3。



图 1-3 2025 届专科毕业生就业行业分布 (单位: %)

数据来源:安徽省 24365 大学生就业服务平台。

(三) 就业岗位

如图 1-4 所示，学校 2025 届专科毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员

(19.62%)，其次为“商业和服务业人员（19.32%）。

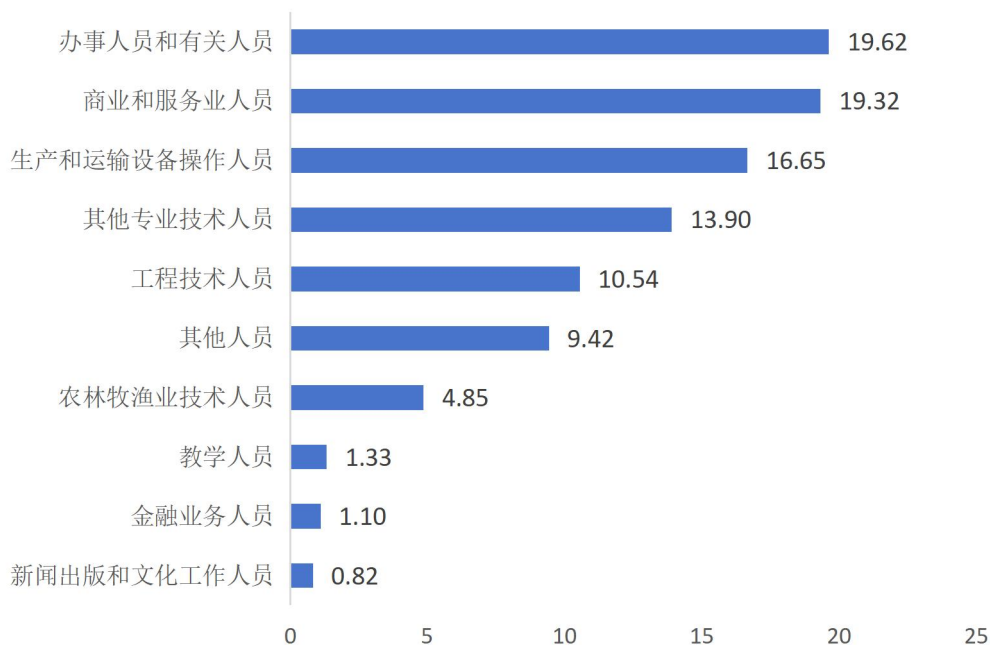


图 1-4 2025 届专科毕业生就业岗位分布 (单位: %)

数据来源:安徽省 24365 大学生就业服务平台。

(四) 就业单位

学校 2025 届专科毕业生 90.67%的毕业生就业于“其他企业（含民营企业等）”。其次，5.95%的毕业生就业于“个体工商户”。

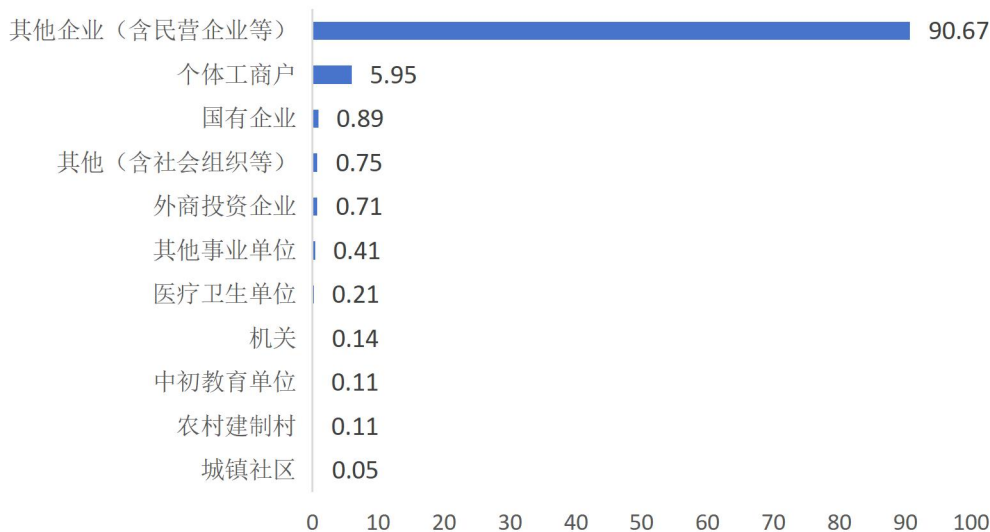


图 1-5 2025 届专科毕业生就业单位分布 (单位: %)

数据来源:安徽省 24365 大学生就业服务平台。

第二章 就业质量相关分析

一、就业机会充分

学校搭建线下和线上就业平台，建立了以学校大型招聘会为主，专业型小型招聘会、专场招聘会为辅的校园平台。全年来校招聘单位共计 1176 家，提供岗位数 38361 个，就业岗位于毕业生人数比达 5.02:1，为毕业生充分就业提供保障。

二、专业相关度

参与调研的已就业毕业生需就当前工作与所学专业的相关性进行客观反馈，选项有“完全相关”“比较相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2025 届专科毕业生总体的工作与专业相关度为 85.86%；就性别分布来看，男生的工作与专业相关度高于女生 1.76 个百分点，见图 2-1。

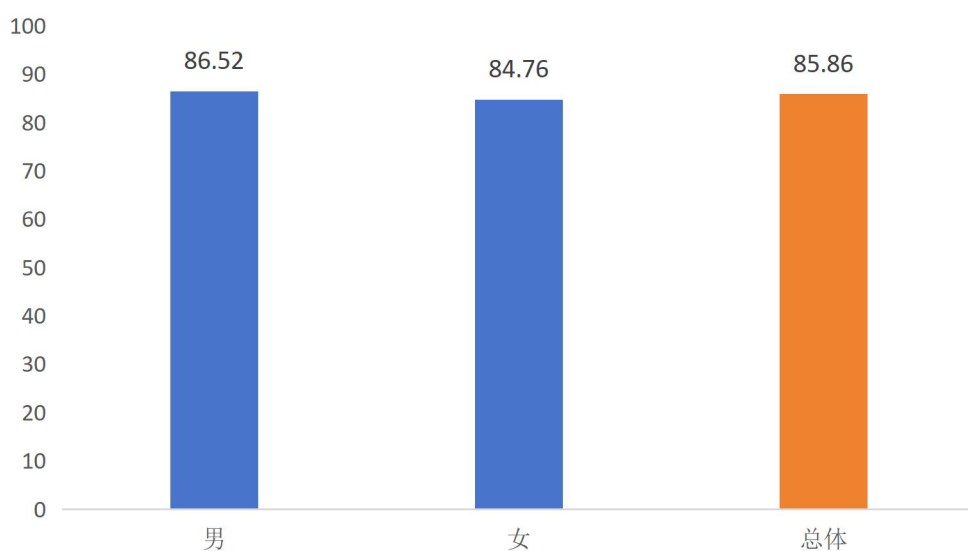


图 2-1 2025 届专科毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源:第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”“满意”和“不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2025 届已就业专科毕业生中，总体工作满意度为 95.96%，男生的工作满意度高于女生 0.58 个百分点，见图 2-2。

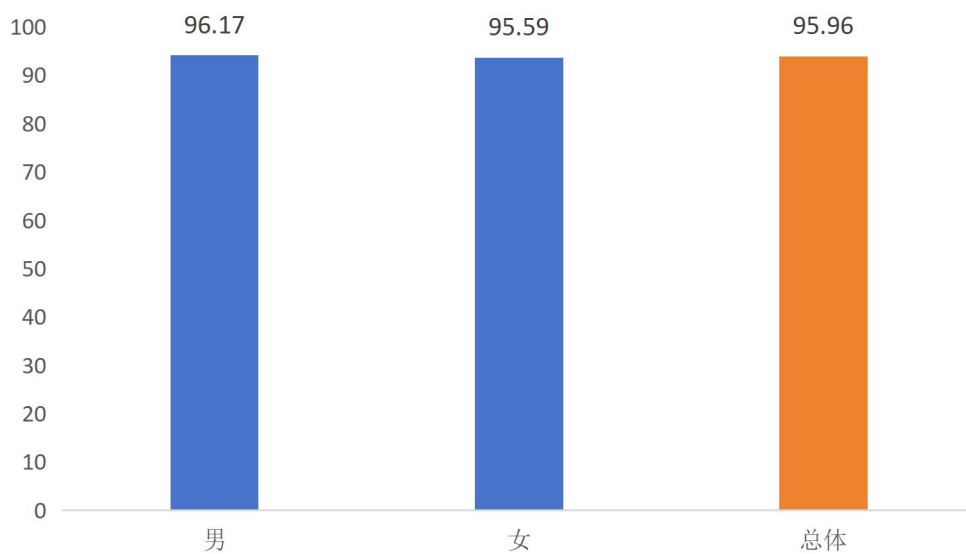


图 2-2 2025 届专科毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源:第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

第三章 毕业生对学校的评价

一、毕业生对就业指导服务的评价

2025 届专科毕业生对学校的就业指导服务整体较为满意, 满意度为 99.16%, 其中“非常满意”占比 66.53%, “满意”占比 32.63%, 见图 3-1。

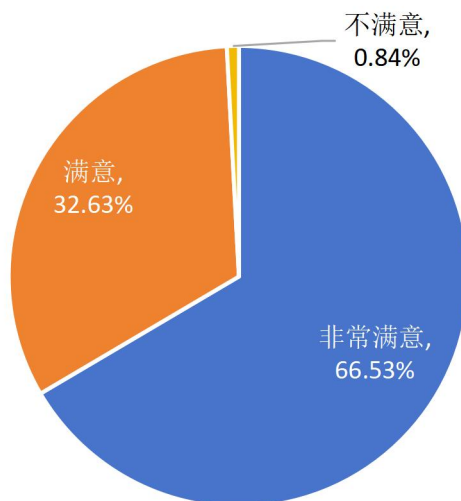


图 3-1 2025 届专科毕业生对学校就业指导服务的满意度

注: 选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源: 第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

二、毕业生对创业指导服务的评价

2025 届自主创业专科毕业生对学校创业指导服务的满意度较高, 达到 98.95%, 其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 62.43%和 36.52%, 见图 3-2。

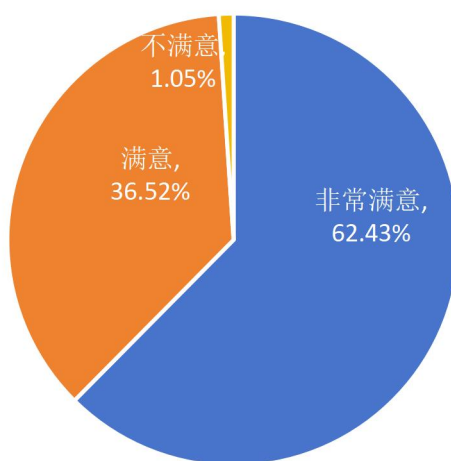


图 3-2 2025 届自主创业专科毕业生对创业指导服务的满意度

注: 选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源: 第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

三、毕业生对母校推荐度的反馈

2025 届专科毕业生对母校非常认可，对母校的推荐度为 98.87%，见图 3-3。

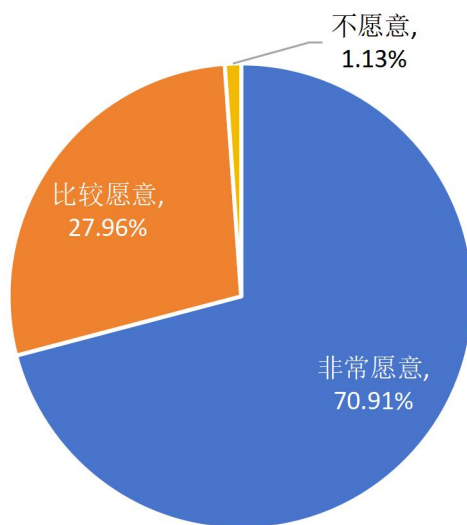


图 3-3 2025 届专科毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

第四章 用人单位调研分析

一、对毕业生整体的评价

用人单位对学校 2025 届毕业生的满意度非常高，达到 99.57%，其中表示“非常满意”的占比为 59.57%，表示“满意”的占比为 40.00%，见图 4-1。

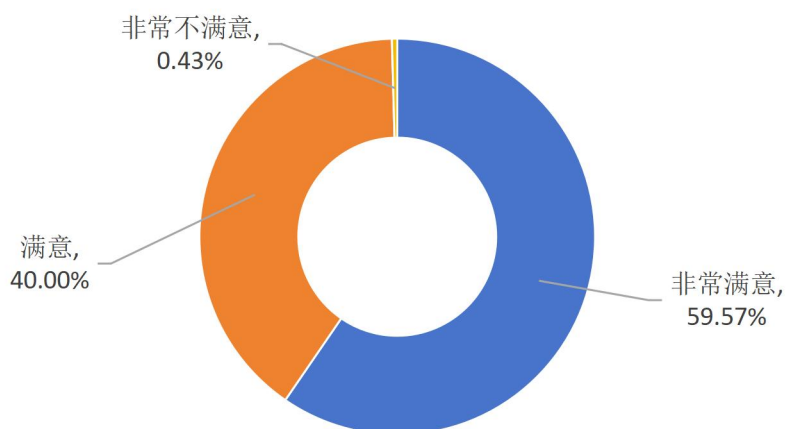


图 4-1 用人单位对 2025 届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

二、对毕业生能力培养的反馈

用人单位对学校毕业生各项能力的满意度均高于 97.14%，其中“非常满意”毕业生的“学习能力”，占比为 65.71%，其次是“团队协作能力”（64.29%），见图 4-2。

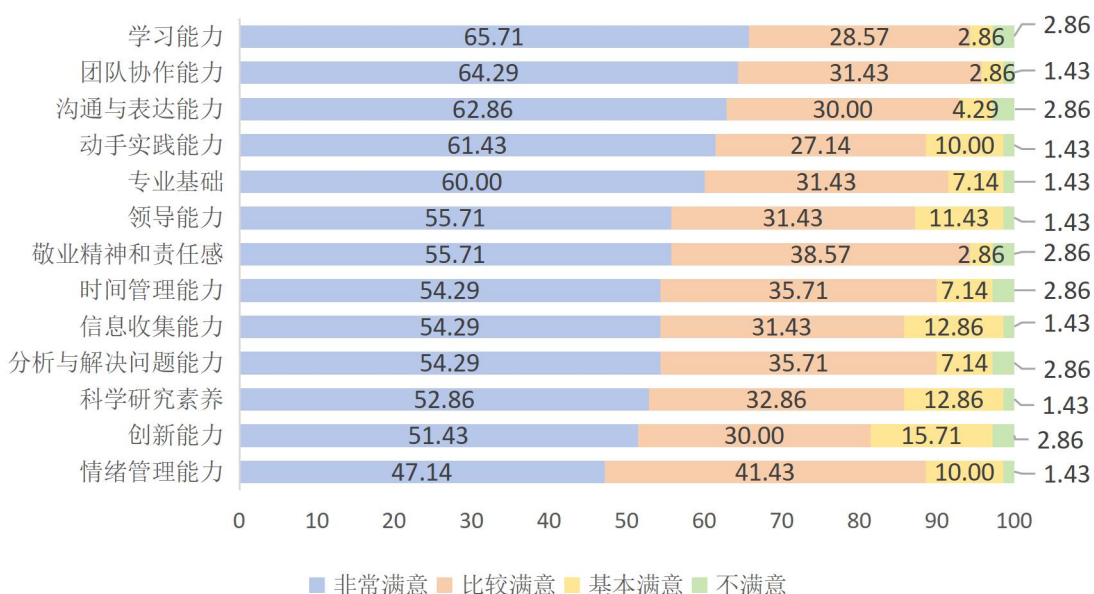


图 4-2 用人单位对 2025 届毕业生能力培养的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

崇德 · 尚能 · 务实 · 创新